



一カ月でメルマガ読者を1000人 鬼のように集める8つの秘密の方法

ゆうきん



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

このたびは、ゆうきんの無料レポートをダウンロードして頂き、誠にありがとうございます。

はじめに

簡単な自己紹介をさせていただきます。

私は関西の大学院を卒業した、現在26歳のゆうきんと申します。昔から、人と同じことが嫌いであったため、完全なあまのじゃく人間でした。いつも人と違ったことをしてきて、現在は自由な起業家を目指しております。

詳しいプロフィールはこちら。

<http://ameblo.jp/tabatayuki2013/>

では、本題に入ります。

以下では、私がどうやって一カ月でメルマガ読者を大量に集めたか、リストビルディングの方法を書いていきます。

目次

- 1 無料レポートスタンド
- 2 小額商材の販売
- 3 FREE戦略
- 4 facebook
- 5 ブログ
- 6 youtube
- 7 リスト業者からの購入
- 8 携帯サイト、ゲームサイト
- 9 まとめ

1 無料レポートスタンドについて

まずは、無料レポートスタンドです。これはやや古いですが、未だ有効です。

作り方は、ワードなどで保存をするときに、PDF保存して作ることができます。

僕が使っている無料レポートスタンドの種類としては、

スゴワザ
無料情報ドットコム
激増
まぐぞう
infozero
メルぞう

などがあります。

この時に、どのようなレポートを作れば良いかですが、原則としてホットなトレンドに合致したレポートを作るべきです。

この時に、無料の物だからといって手を抜いてしまってはいけません。

あくまでも、有料の商品を売るつもりで無料レポートを作ります。

無料だからといって、スーパーの試食でまずいウインナーなどを試食させては、そのウインナーを買おうとなんて思いませんよね。

逆に、まず！！ふざけんなや！！って感じで、ファンは減っていきます。

それと同じですね。

そして、他人のレポートを紹介した時に、一番リストは増えていきます。

このレポートをダウンロードして頂いた時にお分かりだと思いますが、無料レポートは中身をみる事ができません。

つまり、無料レポートはタイトルが7割なんです！！

タイトルに全神経を注ぐべきです。

といっても、後三割は中身です。先ほども、中身に手を抜くなと言った通りです。

中身がなければ、レポートをダウンロードした読者もファン化せず、他のアフィリエイトにも紹介してもらえませんからね。

これを読んでいる人には、はじめたばかりの人で、何も知識がない、何も書くことがない人もいますでしょう。

書くことがないため困っているのに、「とりあえず書いてみる！！」とか、論理矛盾した事を言う人がいますが…

僕が一つお勧めするのは、時流をつかんだ内容のレポートを書くことです。

例えば、「IPHONE4Sの使い方」とか「facebookの使い方」などです。

IPHONEやfacebookは今は爆発的に人気ですからね。

機能も複雑で、使いこなせている人もあまりいてない。これでしっかりした無料レポートが出てきたら、私もダウンロードしたくなります。

情報化社会の担い手である若者達でも、完全には使いこなせている人は少ないですからね。

本屋で一時間立ち読みでもして内容を覚えて、それをまとめるってのもありですね。

後、書く内容が思いつかない人は、ネットから探してきてまとめる。

レポートを量産して、100個くらい作れば、1000リストだけでなく、簡単に2000、3000リストは集まります。

これだけあれば、有料商材も普通に売れるようになります。

メルマガ配信するのも、楽しくなってきますからね。

また、他人の無料レポートをいくつかダウンロードして読み、その内容に不足しているところ、足りないところ、詳しくしたいところを補い、自己流にまとめることで無料レポートを作る方法もあります。

決して他人のレポートをそのままぱくっただけはいけませんよ！笑

何にも、メリットありませんから。

2 小額商材の販売について

これは上級者向けですが、一応紹介しておきます。

自分をブランディングして、ブログなどで商材を売る方法です。
例えば、今作っているこのレポートを、無料商材でなく、有料で売って感じですね。

infotopにコンテンツを追加して、1000円で売るなどですね。

この時に、アフィリエイトを使い、アフィリエイト報酬を80%などにすれば、がんがん集めてもらえますからね。

この時は、アフィリエイトが紹介したくなるものや、アフィリエイト報酬が高額にするなどで、アフィリエイトを使い、広くリストを集める事が大事です。

フェードインボックスを使えば、メアドボックスや、登録フォームは作れます。

3 FREE戦略について

この方法はかなり難しいですが、有名なアフィリエイトはほとんどが利用しています。

ここでのFREE戦略とは、自分で無料オファーを主催する事です。

これをうまく利用すれば、簡単に月収100万円はいきます。

無料レポートなどより、濃いリストも大量に集まります。
無料レポートでは、いわゆる捨てアドなどで登録する人が多いです。

この戦略は、自分に色々な壁が生じて、なかなか踏み切れません。

例えば、

- ① 金を持っていなければならない(一件アドレスを集めるのに500円のアフィリ報酬を設定すれば、5000件集めるのに250万円かかります。)だろう という不安。
回収できるのか??という不安。
- ②アフィリエイトを動かせないとい不安
アフィリエイトを知らないという不安
知っていても動いてくれないという不安
- ③システムが分からない。
運営の方法が分からない。などなど色々な壁が生じます。

この壁は克服できます。
以下、説明します。

①について。

5000件の有効なリストを取得できれば、一つの無料オファーを流せば5%の人はメールアドレスを登録してくれます。

つまり、5000の5%では250件の登録があることとなります。つまり、一つの無料オファーで、12、5万円は獲得できることとなります。

このような案件が10個あれば、125万円。20個で250万円です。

一カ月に何個も新しい無料オファー案件が出ていることからして、回収するのはあなたが想像している以上に簡単です。

②について

ほとんどのアフィリエイトは、お金しかみていません。例外はありますが、高額なアフィリエイト報酬を設定すれば、アフィリエイトは動いてくれます。

一人のトップアフィリエイトがやればみんなやりだすので、思っている以上にアフィリエイトを動かすことは簡単です。

③について

システムについては、ダイレクトレスポンスマネージャーなどがあります。調べてみてください。

この場合にはLPや、広告文を作らなければなりません。広告文も、長文バージョンや、ショートバージョンを作るなどしましょう。

アフィリエイト通信を配信するなどして、ランキングや、新着広告文、景品、新ランディングページのお知らせなどをして、アフィリエイトに積極的に動いてもらう事が大切になってきます。

他にも、成果承認作業などありますが、ここではあまりに細くなるので省きます。

4 facebookについて

これについては、まず5000人を目指す事と、「いいね」の数を増やす事が重要です。

「いいね」については、庶民的な画像＋文字で、増えていきます。ここで注意すべきは、上から目線の記事はやめるべきです。

女の子であれば、積極的に自分の画像をアップしていくべきです。

facebookからリストを取るには、近況アップデートなどからフリーページ(無料レポートスタンドの自分のページ)に飛ばしたり、フォームメーカーなどで登録フォームを作ったりして、リストを集める方法があります。

ここで、オリジナルのしっかりしたウェブページなどで、ランディングページを作ってもらうのも手でしょう(安ければ一万などで、作ってもらえます)

5 ブログ

ブログ上に自分のメルマガ登録フォームを作って、リストを集める方法です。

ここでは、まずブログに集客をしなければなりません。
アメデラックスや、読者登録のメッセージを送って読者になってもらい、そこから自分のブランディングをして、メルマガに登録してもらう方法です。

読者登録してもらえるメッセージは、相手のブログを褒めまくること八割。
自分のブログの紹介一割。「読者になって頂ければ嬉しいです」というメッセージ一割って感じです。

これを一日に50人にすれば、読者になってくれた人から何人かはリスト化することができます。

アメデラックスなどの有料のものを使い、集客を自動化することもできます。
資金に余裕があるかたは、検討してみてください。

6 youtube について

自分でyoutubeに動画などをアップロードし、説明文の一行目にメルマガ登録のURLを書く方法です。

ここでは、一行目に書かなければなりません。二行目は、「もっと見る」を押さない限り、隠れてしまっているのです。

ここでメールアドレスを登録してもらうコツは、動画で「プレゼントします！」「詳しくは下からどうぞ」など言い、一行目にURLでフリーページを設置する事です。

7 リスト業者からの購入について

色々なリスト業者からリストを購入する方法があります。
ここで注意しなければいけないのは、買ったリストは減るということです。

誰でも、どこの馬の骨とも分からないような人から、同じようなメールが届けば解除してしまいたくなりますよね。

買ったリストには、解除されないように、工夫してメールを送るべきです。
いきなり売り込みなんかしてはいけません。

5000リスト購入すれば、3000くらいには減ってしまう事を考慮すべきです。

後は、最初を買ってしまえばやる気がわいてきますよね。

僕は使っていないのですが、やはり読者が増えてからと、読者が全然いない時を比較すれば、メルマガ発行時のモチベーションが違います。

8 携帯サイト、ゲームサイトについて

これについてはまだ検証中ですが、一日何件かはここからも登録があります。

携帯の色々なサイトなどの自分の紹介文などに、「ネットで稼ぐ方法教えます！」とか書くんですね。そうすれば、それを見て気になった人がメールを送ってくるので、後はメルマガに誘導するだけです。

ゲームサイトは、パソコンなどのゲームサイトで遊びながら、一緒にプレイしている人をメルマガに誘導する方法です。

9 まとめ

色々書きましたが、初期の段階で一番物理的にも心理的にも利用しやすいのは、無料レポートスタンドに、無料レポートを登録するという方法です。

まずは、無料レポートを100個作る意気込みで、頑張ってみましょう。

一ヶ月後には、リストはびっくりするくらい増えています。

辛いのは最初だけです。

一緒に、自由を目指して頑張りましょう。

最後まで読んでいただき、誠にありがとうございます^^

あなたのこれからの活躍を、心から応援致します。

■作成者 ゆうきん

■お問い合わせ info@tabatayuki.net

■ブログ <http://ameblo.jp/tabatayuki2013/>

■メルマガ <https://epfrm.com/fFGK/2/reg>



一カ月にメルマガ読者を鬼のよう
に1000人集める8つの秘密方法

Copyright (C) ゆうきん All Rights Reserved.